

## 補助対象事業の作業項目例

各補助対象事業における、作業項目例を以下の通り示します。

- ※ 補助事業ですべての項目を実施する必要はありませんが、配信結果の分析、レポート作成が必須となっている事業については、実績報告書提出時に、作業項目例を満たす報告書を提出してください。

### A オンライン広告配信事業 <下線は必須項目>

#### 1 リスティング広告（検索連動型広告）

- ア) ターゲットの設定
- イ) 広告テキスト作成
- ウ) ランディングページ作成
- エ) 広告配信
- オ) 配信結果の分析
- カ) レポート作成（ターゲット、表示回数、クリック数、クリック率、クリック単価、費用など）  
※設定したキーワード別・国別・地域別などのセグメントで分析すること。

#### 2 バナー広告

- ア) ターゲット設定
- イ) バナー作成
- ウ) ランディングページ作成
- エ) 広告配信
- オ) 配信結果の分析
- カ) レポート作成（ターゲット、表示回数、クリック数、クリック率、クリック単価、費用など）  
※バナーの種類別・国別・地域別などのセグメントで分析すること

#### 3 動画広告

- ア) ターゲット設定
- イ) 動画コンテンツの作成／既存動画コンテンツの編集
- ウ) ランディングページ作成
- エ) 動画広告配信
- オ) 配信結果の分析
- カ) レポート作成（ターゲット、表示回数、視聴回数、視聴率、視聴単価、クリック数、CTR、費用など）  
※国別・地域別などのセグメントで分析すること

#### 4 SNS広告

- ア) ターゲット設定
- イ) コンテンツの作成
- ウ) ランディングページ作成
- エ) 広告配信

オ) **配信結果の分析**

カ) **レポート作成** (ターゲット、表示回数、視聴回数、視聴率、視聴単価、クリック数、CTR、費用など)

※国別・地域別などのセグメントで分析すること

## B Web サイト診断事業

ア) 分析ツールの設定 (トラッキング ID 発行など)

イ) **分析作業**

【分析項目】

(現行 Web サイトの総合評価)

ユーザーファースト/専門性/表示速度/被リンク/モバイル/多言語対応 など

(定量分析)

セッション数/ユーザー数/ページビュー数/ページ別訪問数/新規ユーザー数/直帰率/離脱率/ページ別滞在時間/平均セッション時間 など

(キーワード分析)

流入につながった検索キーワード/キーワード別検索順位/クリック率 など

(タグ設定の適正性分析)

タイトルタグ・ディスクリプションタグの適正性 など

(比較分析)

上記定量分析等の期間別比較分析 (前月比・3か月前比等) など

(属性分析)

年齢/性別/居住地域別 など

ウ) **レポート作成**

※レポートには、分析結果及びそれから考察できる改善すべきポイントなどを盛り込むこと

【参考】

・分析ツールとしては、Google アナリティクス (GA) や Google サーチコンソール (GSC) 等のツールが無料で提供されています。

## C SEO対策事業

ア) 補助事業者の理念・ブランド力・競合他社との差別化軸等のコンサルティング

イ) 狙うべきターゲットの選定

ウ) 検索ボリューム確認・検索ニーズ調査

エ) 今後、狙うべきキーワードの決定

オ) 狙うべきキーワードを踏まえたメタタグの設定 (実装)

カ) **レポート作成**

## D MEO対策事業

ア) GBP 登録・設定・運用業務

イ) GBP の多言語化業務

ウ) GBP 登録・運用方法習得のための人材育成研修業務

エ) レポート作成

## **E SNS対策事業**

- ア) SNS 登録・設定・運用業務
- イ) SNS 登録・運用方法習得のための人材育成研修業務
- ウ) レポート作成